

NYHETER
LIKE 38





Frydenlund Belgisk Hveteøl (WIT)

(DraughtMaster)

Ekstern

Segmenter:

- Smaksopplevelser
- Atmosfære & prat



Serveres i nye
Frydenlund Sonora i
0,25 eller 0,4



3 gode grunner til å kjøpe produktet

1. Belgisk Hveteøl (WIT) er en verdenskjent hveteølstil med koriander, appelsin og nellik, og kommer i en ufiltrert og strågul utgave. En voksende trend og høyt etterspurt.
2. Frydenlund Belgisk Hveteøl har blitt Norges mestselgende hveteøl av de norske klassikerne i dagligvare og dermed en stor suksess. Hveteøl er også et matøl som passer svært godt til fisk, skaldyr, hvit kjøtt og krydrende retter.
3. En tydelig premiumsiering fra f.eks Pilsner og en lavere bitterhet som bidrar til at du som kunde rekrutterer inn til ølkategorien (spesielt kvinner).



**Premiumisering
Pris pr. L**

Lønnsomt
produkt
Høy
betalingsvillighet



Nå flere gjester

Rekrutter de
som foretrekker
lavere bitterhet

Produkt

Varenummer

Pris

Draughtmaster Modular 20 liter (4,6%)

22406

Må oppdateres





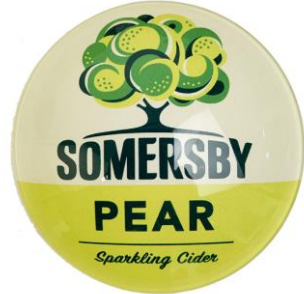
Somersby Pear

(DraughtMaster)



Ekstern

Segment:
Drikkested/fest
Event
Familie/Restaurant



Serveres i det nye
Somersbyglasset over
isbiter.



Somersby pærecider er en frisk, sprudlende og naturlig cider, med 23% pærejuice og naturlig aroma. Over 90% av cider solgt i dagligvare er søtcider. Med Somersby cider på tap frigjøres plass i kjøleskap til andre spesialprodukter.

Somersby på Draughtmaster gir:

- Lengre holdbarhet.
- Ferskere cider.
- Optimert fatportefølje med et alternativ til øl.
- Enklere håndtering av fatene pga lavere vekt.

Kategorivekst:

- Når et cidermerke man allerede kjenner godt er synlig på et tappetårn, er det lettere for gjestene å velge akkurat dette alternativet.
- Øker volum (fra 0,33L flaske til 0,40L PLA glass) og inntjening hos kunden.



Nå flere gjester

Synlighet på tap
gir prøving



Større volum
pr gjest

Uptrading fra
Cider på flaske



Produkt	Varenr	Pris	ABV
Somersby Pear DMM 20L	21165	1 421,33 NOK	4,5%

- Smaksopplevelser
- Atmosfære og prat
- Sportsbar



**A taste of history?
Probably.**

3 gode grunner til å kjøpe produktet

1. Carlsberg 1883 er brygget på verdens første rendyrkede gjær. Gjæren er utvunnet fra en 133 år gammel flaske, og brygget er en gjenskapelse av det opprinnelige ølet fra den perioden, med samme type malt og humle.
2. Carlsberg 1883 er en premium mørk lager, med karamellpreget maltsødme og har en fyldig kropp men fortsatt lettdrikkelig med lav bitterhet. Den passer perfekt til mat!
3. Carlsberg 1883 lager vil hjelpe kunden med et premiumisert øltilbud og få forbruker til å trade opp til et mer lønnsomt produkt.



**Premiumisering
Pris pr. L**

Lønnsomt
produkt
Høy
betalingsvillighet



Nå flere gjester

Trekke flere inn i
premium-
kategorien



Produkt	Varenummer	Pris	ABV
Carlsberg 1883 DraughtMaster 20L	Må oppdateres	Må oppdateres	4,6%

Ekstern

Grimbergen Blonde

- Savouring Beer for Rewarding Moments



- Grimbergen Blonde er en lys, fyldig belgisk ale med krydret og fruktig karakter. Ølet er smaksrikt og har en ABV på 6,7 %. Den passer spesielt godt til kraftige oster, men er også fin til fyldige fiskeretter og lyst kjøtt.
- Med sitt eksklusive, vakre glass, eksepsjonelle smak og match med mat, er Grimbergen Blonde et produkt gjestene er villige til å betale mer for. Det vil løfte hele drikkeopplevelsen for gjestene, og ditt serveringssted kan oppfattes som mer attraktivt og føre til gjenbesøk.
- Lyse, friske øl er en av de største trendene innenfor kategorien, og med sin moderate bitterhet, fylde og fruktighet kan Grimbergen Blonde tiltrekke nye drikkere inn i ølkategorien.
- Både glass, anbefalinger til mat og internasjonalt renommé vil bidra til at ditt serveringssted lykkes med salget!

Produkt	Varenummer	Pris
Flaske 0,33 (fra juni)	19845	838,41 NOK
DraughtMaster	67129	1 674,34 NOK
0,25l – glass(6pk)	110252	99 NOK

Fokusegmenter:
Atmosfære & Prat
Smaksopplevelser
Familie/Restaurant



Premiumisering

Lønnsomt produkt
Høy
betalingsvillighet



Nå flere gjester

Rekrutter de som
fortrekker lavere
bitterhet/lyst øl og
som vil prøve noe
nytt





Poretti 4 Luppoli Lager



Ekstern

Segmenter:
Familie-
/Restaurant



Et unikt
glass og
eget hero
tårn



3 gode grunner til å kjøpe produktet

1. Et av det største ølmerkene i Italia, kjent for sin høye kvalitet og gode tilpassing til mat. Italiensk mat er stort i Norge og hva passer ikke bedre til Italiensk mat enn en autentisk Italiensk øl.
2. Poretti Luppoli er en eksemplarisk lager med en ABV på 5,5%, som har generøst med humle og en elegant kropp. Flott harmoni og balanse mellom malt og humle.
3. Poretti 4 Luppoli Lager vil hjelpe kunden med større variasjon i Premium-kategorien og få forbruker til å velge ett mer lønnsomt produkt. Ved å kunne tilby en ekte Italiensk Premium Lager vil man kunne trekke flere forbrukere inn i kategorien fra f.eks vin.



Premiumisering
Pris pr. L

Lønnsomt produkt
Høy
betalingsvillighet



Nå flere gjester

Trekke flere kunder
inn i Premium-
kategorien



Produkt	Varenummer	Pris
Flaske 0,33L	15174	31,66,- NOK
DraughtMaster 20L	18983	1 401,53,- NOK

Carlsberg 0,5% AFB

(DraughtMaster)

Ekstern

Segmenter:
Famile/restaurant
Atmosfære & prat

Lanseres fra uke 38



1. Stor vekst innen AFB (+19,2 % MAT TY)
2. Carlsberg er et velkjent merke i Norge som er en garantist for velsmakende øl og som i lang tid har tilbudt alkoholfri pils
3. Gjestene får en bedre opplevelse av å drikke en forfriskende alkoholfri øl perfekt servert i et Carlsberg glass
4. Flere gjester vil få øynene opp for hvor velsmakende øl uten alkohol er, servert på en en prefereret måte når de er ute på restaurant eller bar
5. Carlsberg uten alkohol er den første alkoholfrie ølen som selges på fat (draught master modular) i Norge!



Nå flere gjester

Endelig 0,4 l
AFB på tap!



Premiumisering

Up-sizing
sammenlignet
med alkoholfritt
flaskeøl



Produkt

Varenummer

Pris

Draughtmaster 20 liter

Må oppdateres

Må oppdateres

Munkholm Fruktig IPA

Ekstern

Segmenter:
Famile/restaurant
Atmosfære/prat



Munkholm fruktig IPA er forfriskende og velsmakende. Smaken er fyldig og Mosaic humlen balanseres av toner fra tropiske frukter. Munkholm fruktig IPA er inspirert av den økende NEIPA-øltrenden.

1. Stor vekst innen AFB (+19,2 % MAT TY)
2. Gjester etterspør økt variasjon og nye smaker når de skal drikke gode alkoholfrie alternativer
3. Munkholm fruktig IPA er et relevant produkt, også for de yngre (25 år+) som gjesten også er villige til å betale litt mer for



Nå flere gjester

En spennende
ny variant



Premiumisering

Up-trading
sammenlignet
med Munkholm
Orginal



Produkt	Varenummer	Pris
Munkholm fruktig IPA 0,33 l boks	20220	15,30

E.C. DAHLS P.A. CLAUSSEN ALE



Varenr	Pris per SKU	Format	ABV
21246	1714,29 NOK	DMM	5,9%

Drikke- og matvennlig Extra Special Bitter. Maltrik og leskende.

Som dere kanskje vet var P.A. Claussen var mannen som bygget den legendariske fasaden på Britannia Hotel og som åpnet hotellet ut mot verden og særlig mot det britiske publikum. I samarbeid med Britannia Hotell har E.C. Dahls brygget P.A Claussen Ale for å hylle mannen.

Ønsket var å lage et klassisk engelsk brygg som kunne kle Britannia. Derfor brygget vi med engelsk gjær og engelske humler som Golding og Bramling Cross. Vi er svært glad i Maris Otter malt og det var derfor en selvfølge å dette med. det her.

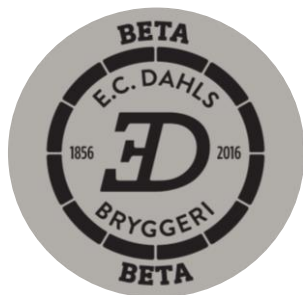
Men, til tross for at kjærligheten til det britiske er stor, så ligger jo både hotellet og bryggeriet midt i Norge. Derfor kontaktet vi vår felles venn Øyvind Christensen på Storfosna Gods som dyrker korn til ølbrygging. Storfosna ligger mot havgapet utenfor Trondheim. Jordsmonn, klima og den friske havbrisen som blåser inn over åkrene bidrar til pilsnermalt av ypperste kvalitet.

Ølet er ment til å både gjøre nytten som tørsteslukker og til å passe som et all-round matøl.

Stilen er ESB-inspirert (Extra Special Bitter). Fargen er mellom lys amber og mørk gull, med et rikt skum. Svakt bittert, friskt og autentisk britisk. Conservative & gentle, indeed.

- GJÆR: Engelsk ale.
- MALT: Maris Otter og pilsnermalt fra Storfosna Gods.
- HUMLE: Bramling Cross og Golding.
- IBU:26





E.C. DAHLS/ MOTORPSYCHO S.T.G.



En av Motorpsycho sine mest kjente låter «S.T.G.» er blitt til et øl: En ufiltrert eksport.

Motorpsycho er et av Norges ledende rockeband. De har en stor og dedikert fan-skare både i Norge og i resten av Europa. Det du kanskje ikke visste var at bandet holder til i nabolaget vårt og at de derfor har et nært forhold til E.C. Dahls, -slik vi har til deres musikk.

Ingen av oss var i tvil om hva vi ønsket å brygge sammen. Vi er begge glade i det tradisjonelle norske eksport-ølet. Vi ønsket å gjøre vår egen «take» på ølstilen pilsner: Ufiltrert, med litt høyere alkohol og brygget på vår egen Dahlsgjær. Videre er ølet humlet med klassiske og noble tyske humler, -de samme som Motorpsycho ofte opplever på sine turneer i Mellom-Europa.

Ølet lanseres i slutten av juni og vil i tiden framover være å finne på musikkfestivaler, klubber og andre steder med god musikk og godt øl.

- Er du heldig får du anledning til å både høre og drikke S.T.G. samtidig i sommer!

- PASSER TIL: Høy musikk
- MALT: Bygg og litt hvete.
- GJÆR: Dahls legendariske lagergjær.
- HUMLE: Noble, tyske humler.

Varenr	Pris per SKU	Format	ABV
21242	1714,13 NOK	DMM	6%





3 GODE GRUNNER TIL Å KJØPE PRODUKTET

1. Mastia Soave på flaske er en av våre mestselgende hvitviner, nå endelig på Bag-in-Box også!
2. Frisk og fruktig tørr hvitvin fra Veneto området i Italia. Aroma av frisk tropisk gul frukt. Smaker av moden gul nektarin, mango, sitrus og et streif av urter i finish. God lengde.
3. Flott drikkevin, som også passer til kylling, sjømat & sushi.

Detaljer:

Druer: 70% Trebbiano di Soave & 30% Garganega
 Alkohol: 12,5 %
 Syre: 5,31 g/l
 Sukker: 5,39 g/l
 Produsent: C&C S.r.l



Økt frekvens

Lønnsomt
produkt
Husets vin



Nå flere gjester

Allround vin
som er lett å
like



Produkt	Varenummer	Pris
Mastia Soave BIB	21213	361,90,-



Limited Edition: Somersby Winter Cider



Ekstern

Segment:
Drikkested/fest
Event
Atmosfære/Prat



Serveres i det nye Somersbyglasset over isbiter.

Somersby Winter Cider er en cider med smak av modne blåbær og kommer i en forpakning som passer til årstiden. Blåbær er en «Winning liquid» - en av Somersbys best presterende smaker globalt. Ny smak vil begeistre forbruker og drive verdivekst.

Cider er et av de raskest voksende segmentene innen drikkevarer i 2018.

Kategorivekst:

- Vinterforpakning som appellerer til juleperioden og vintersesongen, og vil bidra til å rekruttere nye forbrukere inn i kategorien.
- Øker volum (fra 0,33L flaske til 0,50L PLA glass) og inntjening hos kunden.



Nå flere gjester

Gir kunden flere alternativer



Større volum pr gjest

Uptrading fra flaske



Varenavn	Varenummer	Alkohol %
Som Blueberry CAN 24X0,5 NO Winter	21384	4,5



7UP FREE CAN 4X0,33L



Ekstern

Segmenter:
QSR & Casual
Dining



3 GODE GRUNNER TIL Å KJØPE PRODUKTET

1. En innovasjon som bygger videre på helsetrenden og den sterkt økende andel av sukkerfri brus!
2. Boks er det hurtigst-voksende segment i brus-kategorien. Sukkerfrie varianter på 0,33L boks er et format i høy etterspørsel og i kraftig vekst.
3. 7up Free er best i test! Med 7up Free i sortimentet har våre kunder en sterk, relevant og stabil merkevare i Lemon/Lime segmentet og kan tilby forbrukerne flere sunne valgmuligheter som imøtekommer sunnhelsetrenden og etterspørselen på lett brus.

Produkt	Varenummer	Listepris (D-PAK)
7UP Free CAN 4X0,33L	21394	62,08 NOK



Nå flere gjester

Produktet er relevant for en bredere kundekrets



Økt frekvens

Høyere forbruk på lett brus



Battery NoCal Green Apple 0,33 L

Ekstern

Segment:

- Drikkested/fest
- Atmosfære & prat



1. Energidrikke omsetter årlig for 1,6 milliarder i DVH og KBS. Sukkerfri energi utgjør 43% av volumveksten siste år.
2. Battery driver kategorivekst (verdi) og skal fremover øke kundevekst ved å bryte barrierer til kategorien (sukker, format, smak).

Kundevekst:

- a) 0,33 sleek can er foretrukket format
- b) Smaken har testet høyt på liking blant norske forbrukere.

Frekvens:

En smakssatt 0,33 sleek egner seg bedre på farten enn 0,5 L. Dette vil åpne en ny kjøpsituasjon og dermed også kjøpsfrekvens.



Nå flere gjester

Tiltrekker nye kunder til kategorien



Økt frekvens

Handler oftere



Produkt

Varenr.

Pris

Battery NoCal Green Apple 24 x 0,33L

21403

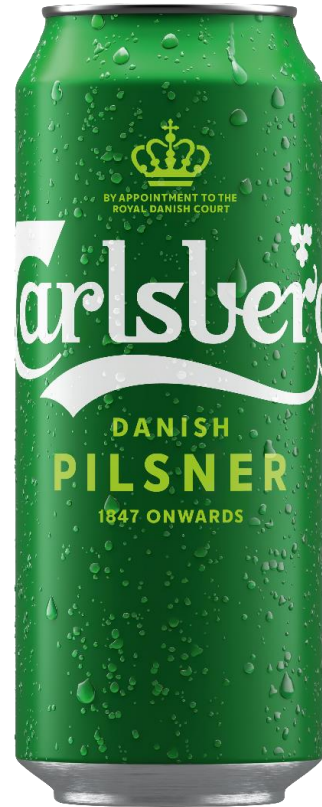
21,09



Carlsberg 100% resirkulert shrink



Segment:
Først og fremst off-
trade.



1. Carlsberg resirkulert shrink er den første 6-packen på markedet som benytter 100% resirkulert plast
2. Støtter opp under dagligvarekjedenes egne miljøstrategier som i stor grad omhandler reduksjon av plastemballasje.
3. Carlsberg trader opp fra mainstream øl og bidrar til **økt omsetning** og **inntjening** i kategorien.



Premiumisering
Pris pr. L

Up-trading fra
mainstream øl
gir økt
omsetning for
kunden



Produkt	Varenr	Pris	ABV
Carlsberg Pilsner 0,5L	21386	28,12	4,5%